

Hoy

en día, las empresas se enfrentan a un entorno muy cambiante y altamente

competitivo a nivel global. Para afrontar con éxito los continuos cambios que se producen, las empresas han de ser ágiles, flexibles y gestionar adecuadamente sus procesos de negocio.

El enfoque de procesos permite a las empresas una mayor eficacia en la toma de decisiones estratégicas, lo que facilita alcanzar mayores niveles de competitividad actual y futura.

El conocimiento y el uso de las TIC para la innovación, dirección, planificación e implantación de procesos de negocio, permite una integración real de las tecnologías en las organizaciones, que facilita la diferenciación de la empresa, la capacidad de respuesta, la reducción de costes, la mejora en la productividad y la mejora del valor y servicio ofrecido al cliente.

El *Máster en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio* tiene como objetivo la adquisición de conocimientos y competencias para que te conviertas en un profesional capaz de integrar en la cadena de valor de la compañía innovaciones tecnológicas, identificando las posibilidades que presentan para la creatividad, innovación y adaptación de los procesos de negocio.

Además, el rigor metodológico y científico, que el programa formativo explícitamente procura junto con el enfoque transversal de las materias que integran el plan de estudios, proporciona una formación de máximo nivel que te capacita, si así lo deseas, también para el desarrollo de un doctorado con garantías de éxito en los ámbitos abordados.

Por tanto, este máster ofrece una formación avanzada y de carácter especializado que complementa los estudios ofertados por la Universidad de Granada.

Dirigido a:

- Titulados universitarios, preferentemente en: Administración y Dirección de Empresas, Economía e Ingenierías de Informática y Telecomunicaciones, que busquen adquirir una formación en procesos de negocio mediante la gestión innovadora del cambio organizacional a través de la tecnología, para adquirir una cualificación altamente demandada en el mercado laboral nacional e internacional.
- Profesionales del ámbito empresarial o institucional con experiencia en el área de negocios, que quieran ampliar sus conocimientos y adquirir habilidades sobre la dirección y gestión de procesos a través del uso de tecnologías emergentes, para alcanzar el éxito empresarial y mejorar su cualificación profesional.

Valor Añadido: Este título de máster ofrece una multidisciplinariedad difícilmente equiparable a cualquier Máster de esta temática al ofrecer una combinación en perfecta armonía de disciplinas de relación indudable en su encaje profesional y de investigación dentro del ámbito empresarial y de las TIC, facilitando que los estudiantes puedan adquirir la visión global de la realidad empresarial moderna y de la gestión y aplicación de las TICs.

móstgtpn

máster de
gestión y
tecnologías de procesos
de negocio

<http://masteres.ugr.es/mbagestiontic>



máster de gestión
y tecnologías
de procesos de
negocio

PROGRAMA FORMATIVO

Se ha diseñado un **Programa Formativo** que persigue que el alumno comprenda y adquiera destrezas para la gestión por procesos de la empresa, a través del conocimiento funcional e integrado de los procesos de dirección y gestión básicos soportados por las soluciones tecnológicas asociadas a la informática y las telecomunicaciones.

Para alcanzar este objetivo, incluye especialización en dos grandes campos o ámbitos, creando un puente entre ellos, para cubrir el espacio dejado por los estudios de Grado existentes en ambos campos:



Área de empresa, especialmente en lo que se refiere a organización de empresas y comercialización e investigación de mercados, tratando temas como: Innovación y emprendedurismo, gestión del conocimiento organizacional, procesos de internacionalización y gestión de procesos y de las tecnologías de información, recursos humanos así como comunicación comercial y publicidad on-line, aplicaciones sectoriales del comercio electrónico y estrategias de marketing, entre otros.

Tecnología e ingeniería, abordando aspectos como: Conocimiento y uso de sistemas de soporte a la colaboración (groupware) y de flujo de trabajo (workflow), técnicas de planificación, gestión y seguimiento de proyectos; conocimiento y manejo de herramientas para el modelado y simulación de procesos de negocio, sistemas de Planificación de Recursos de Empresa (ERP) y modelos de aprendizaje automático; despliegue de procesos de negocio mediante servicios Web, aplicaciones móviles para la gestión innovadora mediante cloud y grid computing; sistemas Web (Web 2.0 y Web semántica) en la empresa, sistemas para geolocalización, gestión de contenidos, usabilidad y personalización, diseño digital y publicidad; Tecnologías orientadas a soluciones de negocio específicas: sistemas OLAP, gestión innovadora mediante Cuadro de Mando Integral, almacenamiento y minería de datos (Data Warehousing y Data Mining), Call Centers, sistemas de soporte a la decisión y sistemas para la formación, entre otros.

EQUIPO DOCENTE

El equipo docente del máster tiene una perspectiva multidisciplinar incluye investigadores de 4 áreas de conocimiento (Lenguajes y sistemas Informáticos, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial, Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados), interuniversitaria (con investigadores de 6 universidades españolas), internacional (con investigadores de universidades europeas y estadounidenses) cualificada (con un total de 47 doctores) y profesionales de empresas nacionales e internacionales.

